

企业是为社会做贡献的

——2010年度欧姆龙中国地区企业社会责任报告书

Sustainability Report

OMRON

Sensing tomorrow™



关于封面

这幅美丽的风景，拍摄于上海九段沙湿地。九段沙湿地是中国国家级自然保护区，由于自然环境的逐步改善，成为候鸟的理想聚集地，保护着上海市、长江口地区的生态平衡。2009年，作为欧姆龙中国员工积极参与“环保志愿者活动”的奖励，由欧姆龙总部出资，向上海市九段沙湿地国家级自然保护区基金会捐款1千万日元。

OMRON

欧姆龙株式会社 集团战略室CSR推进部

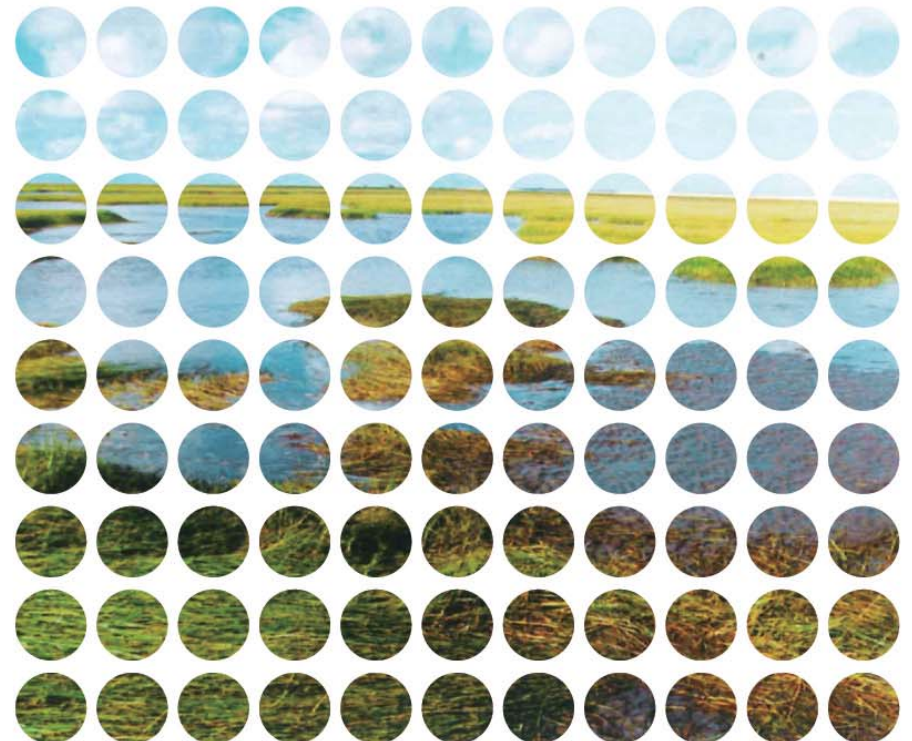
日本国京都府京都市下京区盐小路通堀川东入

电话 (81) 75-344-7174 传真 (81) 75-344-7111

欧姆龙(中国)有限公司 经营管理本部公共关系部

北京市朝阳区光华东里8号院中海广场2号楼1209室 100020

电话 (86) 10-65951906 传真 (86) 10-65951926



编辑方针

2010年度欧姆龙中国地区企业社会责任报告书是作为欧姆龙集团全球版企业社会责任报告书《特刊》出版的，也是欧姆龙公司首次针对中国地区的经营及企业社会责任相关内容编辑印制的。内容涵盖了欧姆龙在华所有法人企业信息。由于是首次发布，内容时限以2009财年（2009年4月1日至2010年3月31日）信息为主，部分包括以往在华活动总结性内容。

本报告以欧姆龙集团公司宗旨——“企业是为社会做贡献的”为主线，延续了欧姆龙集团全球企业社会责任的整体方针的同时，从环境、社会、治理3大领域阐述欧姆龙在中国地区所开展的活动，特别介绍了中国热点关注的“环保”及“员工权益保障”方面的项目，以期回应中国地区利益相关者的要求。

为了此次报告的制作与信息收集，我们做了大量的事前筹备工作，包括，与中国政府，NGO，NPO组织的关于如何更好地在中国地区开展企业社会责任活动为议题的沟通交

流会，于2010年6月举行。欧姆龙（中国）有限公司董事长兼总经理后藤龙之介、欧姆龙中国地区部分企业负责人以及欧姆龙集团本部CSR推进部负责人都到场所发言。此外，欧姆龙在华所有企业积极参与了中国社会科学院经济学部CSR研究中心发布的《中国企业社会责任报告编写指南》的指标体系自查活动。通过此次自查，充分把握了中国地区CSR活动的推进现状，并且，为今后的活动开展方向提供了重要依据。与此同时，欧姆龙中国地区所有企业内部CSR担当人员组成的中国地区联合组织正式成立，为本报告的内容收集以及今后更加顺畅地推广CSR方针政策，开展丰富多彩的活动奠定了基础。

与本报告相关的内容可以在以下网站进行访问：

www.omron.com.cn

www.omron.co.jp

(欧姆龙集团CSR报告中中国地区活动介绍)

本报告涵盖中国大陆、香港/台湾地区所有法人信息

企业社会责任（CSR）活动的三大基本方针

- **通过事业创造更美好的社会**
创造社会需求，持续提供卓越的技术、产品和服务。
- **在开展企业活动中坚持光明真大的原则**
遵守法律和社会规范，恪守披露义务，开展透明、正当的经营活动。
- **作为社会成员积极致力于解决社会问题**
发挥欧姆龙的独特优势，积极致力于解决人权、劳动、环境等各种社会问题。

「报告」的重要度・优先度分析

E		S		G	
核心议题	CSR课题	核心议题	CSR课题	核心议题	CSR课题
1. 防止污染	1) 彻底停止使用受限化学物质	1. 人权	1) 无差别对待 2) 支援残疾人的自律 ★ 3) 尊重基本权利 ★	1. 说明义务	1) 信息公开 ★ 2) 内部统制 ★
2. 可持续的资源使用	2) 提高资源的生产性 ★ 3) 零污染 / 循环再利用		4) 职场中的权利-社会保障 ★ 5) 支援员工自律 ● 6) 尊重多样性 ★ 7) 劳动安全卫生		2. 高透明度经营
3. 减缓及对应气候变化	4) 在所有分支机构削减CO ₂ 排放量 ★ 5) 节能	2. 劳动	8) 提升工作生活的平衡度 9) 与员工的对话 10) 促进现地人才的使用	3. 符合道德的行为	
4. 保护及恢复自然环境	6) 生物多样性-保护生态系统 ★		3. 社区参与 / 建设		11) 地区贡献 ★ 12) 支援开发中的地区 ★
5. 创造社会需求	7) 提供环境需求方面的商品和服务 ★	4. 顾客 / 消费者		13) 提供安全的商品及服务 14) 顾客支援 ★ 15) 保护个人信息	5. 合规
			5. 创造社会需求	16) 提供社会需求方面的产品及服务 ★	

●：重要度高的课题 ★：重要度高并需要优先对应的课题

编辑方针

- 1 编辑方针
- 3 第三方评论

管理和概况

- 4 领导致辞
- 5 企业理念
- 5 欧姆龙在华业务概况
- 9 企业治理

11 创造社会需求——通过“传感与控制”技术持续为中国社会提供卓越的技术与产品

环境报告

- 13 基本方针
- 15 节能
- 16 创能
- 16 员工环保志愿者活动

社会报告

- 17 对顾客的责任
- 19 社会贡献活动

员工

- 22 基本权益保障
- 22 尊重人权
- 24 职业发展

- 25 结束语

- 26 附录：2009年度欧姆龙中国地区法人获奖情况

第三方评论

近年来，企业社会责任在中国受到广泛关注和重视。其中，在中国运营的跨国公司如何加强企业社会责任建设更为利益相关方所关注。编制和发布针对中国地区的社会责任报告，成为在华跨国公司与利益相关方沟通的重要工具。

作为一家以“企业是为社会做贡献的”为宗旨的跨国公司，欧姆龙发布了针对中国地区的第一份企业社会责任报告。报告围绕欧姆龙集团公司宗旨和社会责任框架，结合中国地区利益相关方的关注，详尽地披露了欧姆龙在华运营和企业社会责任信息。报告主线清晰，结构合理，内容翔实，发挥了报告作为沟通工具和推动企业管理的重要作用，是一份跨国公司在华发布的优秀社会责任报告。

报告秉承集团公司宗旨和社会责任框架，让利益相关方了解到欧姆龙中国社会责任实践与集团公司要求的一致性和差异性。报告以“企业是为社会做贡献的”集团公司宗旨为主线，基于公司是中国改革开放受益者的同时，也是中国经济社会的贡献者的认识，从公司的内部管理、创造社会需求、践行环境责任、做优秀企业公民和尊重员工等方面，详细解读了公司如何运用公司的专业优势，结合中国经济社会发展特点以及利益相关方需求，在担负起责任同时，实现公司在中国业务的快速发展。

报告重视利益相关方的关注和期望，发挥了报告作为重要的沟通工具的作用。在报告编制之前，欧姆龙中国主动与利益相关方沟通，倾听对公司社会责任的意见和建议；在编制报告之中，采用可持续发展背景分析和利益相关方参与原则，审核社会责任信息披露的主要内容，报告每部分信息从理念、所采取的措施，到具体案例和取得的绩效，清晰明了，实质性较为突出。利益相关方可以从报告中全面了解欧姆龙中国的运营和社会责任实践，有利于形成公司发展良好内外氛围。

“企业是为社会做贡献的”，是欧姆龙 1959 年提出的，也是欧姆龙世代传承的企业理念。基于这样的理念，欧姆龙企业社会责任对于日本乃至亚洲企业社会责任建设发挥了重要作用。在寄望欧姆龙企业社会责任建设进一步发展的同时，也希望欧姆龙能够将“企业是为社会做贡献”的这一企业理念，在中国得到更大的发展，特别是在企业社会责任与战略、组织、运营相结合方面，为更多的跨国公司、中国企业提供可供参考、学习和借鉴的经验。



(WTO经济导刊)主编
北京大学社会责任与可持续发展国际研究中心
执行主任 于志宏

创造中国社会需求 实现在华可持续发展

2008 年下半年，席卷全球的经济危机几乎影响了所有的企业。然而，中国政府及时地提出并实施了加大社会基础设施建设，扩大内需等一系列措施，使中国的经济率先于任何一个发达国家，从经济危机的阴影下复苏，并得到了顺利、迅速地发展。

在良好的大经济环境下，截止到 2010 年 3 月底，欧姆龙在华投资工厂 9 家，员工人数达到 17000 余名，销售额 8.98 亿美元。销售份额已跃居仅次于日本的全球第二位。欧姆龙在中国已经构筑了贯穿研发、生产、销售、服务等一体化经营模式。为欧姆龙在中国的可持续发展打下了坚实的基础。

中国是世界的制造业基地，中国政府提出了节能减排、低碳等一系列环境改善方针。2009 年 11 月，GGM (Green Group Members 的简称) 在上海举行了成立仪式。欧姆龙作为 GGM 的一员，今后将在节能、节电等领域探索全新的商业模式，为解决中国“社会课题”而付出努力。

欧姆龙公司在中国开展业务的同时，不忘回报中国社会。特别是在中国扶植残疾人就业、体育赞助、教育支持以及员工义务活动等众多领域开展着丰富多彩的社会贡献活动。2009 年 4 月，中国青海玉树发生了强烈地震，欧姆龙（中国）有限公司在第一时间为灾区送去了赈灾物资，同时，欧姆龙健康医疗（中国）有限公司为该地区医疗卫生机构捐赠了体温计、血压计等医疗产品。此外，欧姆龙中国集团员工也自发开展了“爱心捐款”，为受灾地区贡献了一份微薄力量。



欧姆龙（中国）有限公司董事长兼总经理 后藤龙之介

此外，2009 年度欧姆龙集团将“尊重人权”设定为 CSR 重点课题。欧姆龙（中国）有限公司结合中国地区现状，以构筑和谐的劳动关系与企业共同发展为主题，实施了针对生产线一线员工的 CSR 教育活动。此次活动在位于华南，在华员工数最多的欧姆龙电子部件（深圳）有限公司举行，员工 CSR 教育活动内容包括建立良好的人际关系、心理健康、团队合作、现场管理等众多主题，收到了良好的效果。

欧姆龙在自身不断完善的同时，得到了中国社会的认可。2010 年 1 月 15 日，欧姆龙（中国）有限公司荣获中国企业报及中国企业 CSR 研究中心评定的“2009 年度跨国公司中国贡献奖”。这也是欧姆龙（中国）有限公司第二次荣获此殊荣，总排名名列在华投资外资企业百强第 37 位。

欧姆龙作为在华外资企业的一员，是中国改革开放的受益者，有责任和义务为中国社会做出贡献与回报。欧姆龙将以“企业是为社会做贡献的”这一基本理念为核心，加大在中国研发力度，一如既往地解决中国社会需求提供更多的产品与服务并实现在中国地区的可持续发展。

企业理念

早在1959年，欧姆龙提出了“企业不仅仅是追求利润的，只有为社会做出贡献才具有存在的价值”，即“企业是为社会做贡献”这一理念。这是欧姆龙集团创始人立石一真先生的个人信念，也是欧姆龙集团世代传承的企业理念。欧姆龙集团认为，企业是国际社会的一员，为了满足来自经济、环境和社会等领域利益相关方的多种需求，企业应该与其利益相关方开展诚实的对话，建立相互信赖的关系。同时，企业还应积极为社会的可持续发展做出贡献，通过公正透明的企业活动，为社会的进步和发展发挥作用。欧姆龙集团为了不辜负利益相关方的期待，实现最优化社会的可持续发展，在企业活动中实践此企业理念，履行企业的社会责任。

欧姆龙集团 公司宗旨和企业理念

公司宗旨

用我们的工作
提高我们的生活
创造更美好的社会

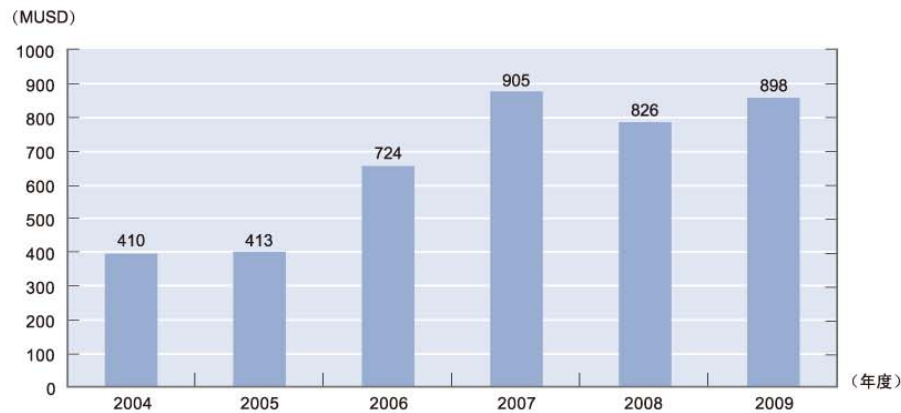
企业理念



欧姆龙在华业务概况

欧姆龙以“传感与控制”技术为核心，在中国已经构筑了贯穿研发、生产、销售、服务于一体的经营模式，为欧姆龙在中国的可持续发展打下了坚实的基础。

中华区销售额



欧姆龙集团业务领域

工业自动化事业

制造并销售用于工厂自动化、产业设备的控制系统和设备
传感设备(光电接近传感器、印刷电路板检查装置等)、控制设备(PLC、温度调节器、继电器、计时器等)、安全设备(安全传感器、安全开关等)



汽车电子元器件事业

制造并销售汽车电子零部件
汽车用继电器·传感器、电动窗开关、电动车窗开关、ECU等

电子元器件事业

制造并销售家电、通信设备、手机、娱乐设备、OA设备等专用的电子零部件
继电器、开关、连接器、传感器、微透镜·数组、定制IC、IC芯片、光通信元器件等



社会系统事业

制造并销售车站与交通领域的机器、组件设备，并提供解决方案及服务
自动检票机、售票机、补票机等车站设备、信号控制、道路管理设备等交通系统产品

健康医疗事业

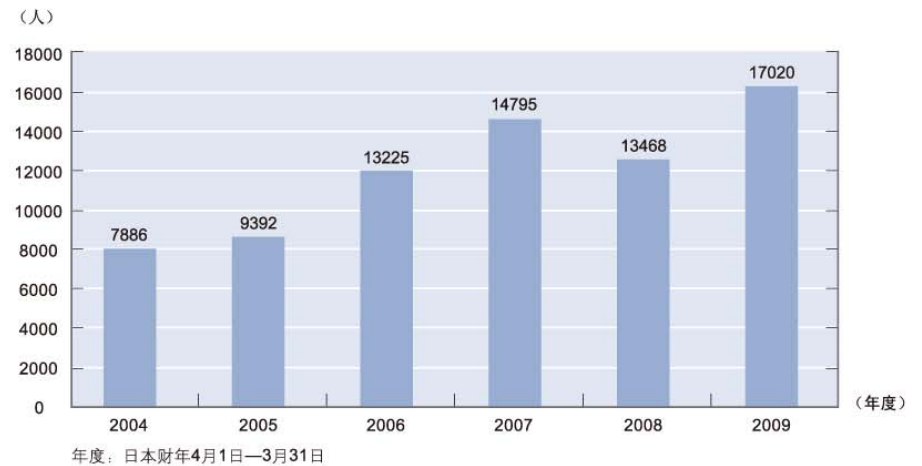
制造并销售家庭用和医疗用的健康器械
电子血压计、电子体温计、喷雾器、计步器、体重脂肪测量仪、电动牙刷、生物信息监测器、血压监视装置、便携式心电仪器、中央监测器、动脉硬化检测装置等



其他

为实现集团的发展战略，培育并推动新的事业领域
CO₂削减解决方案(电力监视系统等)、计算机周边产品业务(调制解调器、宽带路由器、备份机电源等)、无线传感业务事业(绝缘监控机器等)、RFID业务(IC标签、数据读取设备、天线等)

中华区员工人数



欧姆龙在中国各地的分支机构



企业治理

欧姆龙在中国持续完善和充实企业治理体制，期望通过不断提高企业竞争力，以回应各方利益相关者的要求，实现企业的可持续发展。

目前，欧姆龙在企业治理方面采取的措施主要有以下三点：

- ① 构筑并维系与利益相关方相互信赖的良好关系；
- ② 不断完善内部统制（监察）系统，定期、适时、通过各种渠道公布企业的信息以提升企业经营的公正性和透明度；
- ③ 通过内部企业理念的渗透，提升组织的向心力。

今后，欧姆龙还将不断努力调整构筑最合理的经营体制，进行公正、适当的企业运营，并建立合理的机制对企业治理进行监督及管理。

欧姆龙自动化（中国）有限公司的企业伦理在线学习

欧姆龙自动化（中国）有限公司从 2006 年开始在企业内部开展了企业伦理教育，在新进员工的研修中也特别导入企业伦理教育内容。

从 2009 年 10 月开始实施在线学习 e-Learning。员工通过网络学习平台和客户端软件，实现利用 Internet 远程在线学习。还可以实现“离线学习，在线更新”的效果，让员工可以充分利用出差等候航班、外出拜访客户等零散时间来补充知识。经过半年多的时间，目前已有十余门课程上线使用，其中部分是采购课程，部分是员工自己开发的课程。《企业伦理讲座》就是员工自己开发的课程之一。

2010 年初，该学习平台进一步更新了新版《企业伦理讲座》，内容包括：欧姆龙集团创业者立石一真的讲话、太阳工厂的人们、企业伦理概论、TS 规定讲解、公正交易专题、源于私人行为的专题、相关法律法规等。

2010 年起，所有新进员工培训加入企业伦理培训，通过 e-Learning 可以进一步巩固所学知识。至今已有 60 余位新员工参加了企业在线企业伦理学习。



企业伦理 e-Learning

中国地区内部治理综合监察

欧姆龙（中国）有限公司内部实施独立监察标准的“内部治理综合监察”。此监察以“确保业务有效及效率”、“遵守法律”、“财务报告真实性”、“资产保全”为目的，由业务监察，防止不正监察，以及 JSOX 监察 3 个部分组成。在中国大陆、香港、台湾地区所有企业法人对象，核定各企业的危机发生的程度，分为每年一次，2 年一次，3 年一次的频率有计划的实施监察。

今后，计划 3 年对集团所有公司巡回监察一次。

2009 年度欧姆龙与利益相关者沟通活动

欧姆龙中国为了加强与利益相关者的交流与沟通，加大对外界信息的公开范围及影响，每年定期举行面对政府相关部门和媒体的经营情况汇报会。在汇报会上欧姆龙（中国）有限公司董事长兼总经理后藤龙之介先生为相关代表全面介绍了 2009 年度在华业务发展情况以及企业社会责任方面所开展的活动，并和与会嘉宾进行了充分的交流。对中国政府在此次经济危机所采取的积极有效措施使中国经济迅速企稳，以及日常工作当中给予的大力支持表示衷心感谢。



政府媒体经营情况汇报会

CSR 管理体制，CSR 调查

欧姆龙（中国）有限公司于 2005 年正式设立 CSR 推进部门，由专人负责执行日本总公司方针政策，并向中国地区所有企业渗透。通过几年的努力，欧姆龙在华企业都设有专职或兼职 CSR 工作担当人员，基本形成了在华集团的工作体系。2009 年度，在欧姆龙集团全球本部 CSR 推进部的指导下，对欧姆龙（大连）有限公司、欧姆龙电子部件（深圳）有限公司以及部分供应商进行了 CSR 调查，旨在掌握在华各企业在 CSR 经营方面的基本情况。

欧姆龙中国积极参与中国节能环保事业

2009年11月20日，GGM在上海举行了成立仪式。欧姆龙作为成员参与其中，希望今后通过GGM的项目，在环保节能领域为创造中国的社会需求贡献更多力量。

2010年3月22日，欧姆龙（中国）有限公司作为绿色节能环保组织GGM（Green Group Members）成员参加了GGM与中国科学院（以下简称中科院）战略合作签约仪式。

仪式上，欧姆龙（中国）有限公司总经理后藤龙之介向中科院及中日媒体介绍了GGM的成员。他表示，欧姆龙公司以传感与控制技术为核心，在安心、安全、环保、健康四大领域开展业务。在过去的40年时间里，欧姆龙等很多日本企业不断致力于节能环保产品，技术的研发，积累了很多经验、实力。中国是世界制造业的基地，中国政府已将节能、减排、低碳作为改善环境的工作重点，为此，欧姆龙等十几家企业成立了绿色环保组织，为中国节能、节电方面探索一种新的商业模式。



关于GGM

GGM是Green Group Members的简称，致力于推进节能环保事业的组织和平台。其宗旨是在中国地区，以日本先进的节能环保技术为桥梁，通过与中国政府的项目合作，促进中国节能环保目标的实现，促进中国国内环保相关企业的组织化、集约化，在企业成员获得收益的同时，为世界的节约能源目标、环境改善作出贡献。

GGM与中科院缔结战略合作具体内容有四点：

- ① 节能环保模式的立案
- ② 共享和发布节能环保信息
- ③ 对节能环保领域进行调查
- ④ 中日双方人才交流

应用卓越的控制技术参与基础设施建设解决中国社会需求

为了解决贫困、贫富差距过大、环境污染、能源不足等一系列社会问题，中国不断加大建设社会基础设施。欧姆龙的工业自动化应用卓越的控制技术，从2001年开始，专业从事交通、能源、水处理等中国基础设施建设。

截止到目前，欧姆龙的产品与技术广泛应用于交通网络（高速公路、隧道、地铁等）、发电、水处理等众多领域当中。

欧姆龙隧道监控系统遍布全国26个省市，210条隧道，320多公里长度



AFC系统用于北京地铁5号线

2008年6月，欧姆龙自动售票系统在北京地铁5号线的23个车站全面投入使用，日通行人次高达70万。作为世界首家提供商业用AFC系统的公司，欧姆龙在设备的可靠性、适用性、整体系统设计的完备性和可扩展性方面拥有世界一流水平，获得了北京市的嘉奖，为北京城市轨道交通建设和奥运的顺利进行做出了贡献。



自动售票系统全部采用无接触式IC卡



自动售票机的通勤人次高达70万

基本方针



1. 绿色欧姆龙21

遵循欧姆龙集团“企业是为社会做贡献的”的基本理念，促进社会健康发展，为实现可持续发展的循环型社会做贡献，实现企业价值的长期最大化，欧姆龙制订了“绿色欧姆龙 21” (Green Omron 21) 的集团环境管理行动方针。在这个行动方针中，欧姆龙从以下 6 大方面，引导企业建立起环境管理体系，统筹环境经营的长效机制。

欧姆龙集团环境行动方针

- 1 Eco-Mind
- 2 Eco-Management
- 3 Eco-Products
- 4 Eco-Factory/Laboratory/Office
- 5 Eco-Logistics
- 6 Eco-Communication

2. 全球ISO认证与RoHS对应

按照绿色欧姆龙 21，欧姆龙在华所有工厂以及包括中国总部在内的部分事业所、办公楼均已先后单独取得了 ISO14001 环境管理体系的认证。

为了更好地履行作为地球公民的职责，改善全球范围内的环境问题（全球变暖，资源枯竭等），更积极且全面应对政府、客户等相关方日趋严格的环境相关法律法规和要求，强化环境治理，更进一步推动经济 (Economy) 与生态 (Ecology) 双赢的环境经营。2009 至 2010 年度期间，欧姆龙中国率先响应欧姆龙集团总部的方针，在中国地区建立起区域环境统括的职能，组织在华企业完成向欧姆龙全球环境综合管理体系 (Global Environment Management System, 简称“G-EMS”) 的过渡。目前，首批过渡的 7 家企业已经成功获得了国际知名认证机构 BV 的全球统一认证证书，在 2010 年度中，还将有 5 家企业加入统一认证的队伍。

3. 绿色采购

欧姆龙以构建一个环境与入协调发展的循环型社会为目标，以创造生态商品、生态工厂等为最优先课题，致力于环保型经营的实现。绿色采购是指欧姆龙优先购买对环境方面产生负面影响最小的产品，同时促进欧姆龙对于环境行为的不断改善，最终全社会起到良好的示范和推动作用。

2001 年 5 月，为了向客户提供环境友好型产品，欧姆龙制订并实施了优先从在环保方面表现积极的供货商采购部材的《绿色采购标准书》。此后，以欧洲为中心，对中含限用化学物质的限制性法规不断加强，客户也要求提供“环境友好型产品”，所以欧姆龙加强了对产品部材中含限用化学物质的管理。2004 年 7 月，欧姆龙将绿色采购方针更改为“为了向客户提供‘环境友好型产品’而采购部材”，并重新订立了《绿色采购标准书》。2006 年 4 月，欧姆龙在原来“质量、交货期、成本”这一供应商选定标准中添加了“环保”一项，将环境管理体系 (EMS) 和供应部材中含有化学物质信息的提供都满足标准的供货商认证为“绿色供货商”，并一直推行从认证供货商处采购所需部材。

欧姆龙将供应直接部材的一级供货商作为对象，要求这些一级供货商提供自身的相关信息，一级供货商向二级供货商传达本绿色采购标准，指导他们依据本标准努力获得 ISO14001 等第三方认证和实现不含有限用化学物质，要求他们采取一系列环保措施。而构成欧姆龙产品的以下部材都是绿色采购的对象。

- 1 零件、材料 (电子零件、加工零件、原材料、包装材料、打包材料等)
- 2 功能单元、模块、基板等组件等
- 3 辅材等构成材料 (焊接材料、粘着剂、墨水、润滑油、胶带等)
- 4 使用说明书
- 5 用于维修的备用品、附属品 (CD-ROM、电缆等)

欧姆龙对供货商的认证也有一个严格的操作流程。首先，供货商确认自己已满足供货商认证标准后将“绿色供货商认证申请单”连同 EMS 的第三方认证证明书

(复印件)、“限用化学物质含有量调查单、(不含有证明书) 或《完全废止保证书》交给欧姆龙，提出申请。欧姆龙随后确认所提交的资料，进行认证。这时如有必要，还需再次提供相关资料。并且，如欧姆龙提出就环保活动的开展状况进行监督检查时，供应商应配合接受监督检查。最后，将认证结果通知供货商。此外，供应商在每次进行 EMS 的第三方认证 (审查) 机关的更新审查时，欧姆龙也将随时更新绿色供货商的认证，以确保从符合标准的绿色供货商处采购。

4. 绿色物流

欧姆龙在物流环节中贯彻“绿色欧姆龙 21”的集团环境方针，在连接顾客与供货商的物流领域，通过最大限度的追求效率来减轻对环境带来的负荷。绿色物流主要体现在运输过程和物流材料的循环利用中。

4.1 运输方式

欧姆龙正在着手准备从 2010 年开始采用 Milkrun 运输方式 (循环取货 / 牛奶路线)。当需要从多家供货商处收取货物到部品仓库时，原先由供应商分别派车送货。如果是 3 家供应商，就将派出 3 辆货车安排送货。现在将采用循环取货方式，由欧姆龙的工厂派 1 辆车依次到不同的供应商处收取货物，并最终将所有货物送到部品仓库。采用这种运输方式可以减少因汽车运输而造成的尾气排放，削减 CO₂ 的发生量。在小批量、多频次的中短距离运输时都将采用这种运输方式。

同时，在工厂和仓库之间的运输，欧姆龙都会致力于合理安排，送货回程时都需要把空容器或返品运输回来，以减少运输车的空置率，从而减少对环境的影响。

4.2 物流材料

(1) 工厂 / 外制供应商和部品 / 成品仓库之间的货品流动使用可循环利用的周转箱。

欧姆龙 (上海) 有限公司和部品仓库 / 成品仓库之间货物流动时使用可循环利用的周转箱代替纸箱，从而实行了无纸箱化。通过这种措施，可以减少纸箱的使用量和废弃物的数量，降低对环境产生的负荷，同时生产线实行无纸箱化还有利于提高产品质量。从部品仓库到工厂的

日货量约为 1900 箱 / 天，从成品仓库到工厂的日货量约为 1400 箱 / 天，1 天即可减少 3300 个纸箱的使用。



传统纸箱

可循环利用的周转箱

(2) 工厂和部品 / 成品仓库之间的货物流动可循环利用的缠绕布。

欧姆龙 (上海) 有限公司和部品 / 成品仓库之间货物流动时使用可循环利用的缠绕布，从而节省缠绕膜的使用量和废弃量。目前缠绕膜的使用量约 1500KG/月。一个托盘缠绕膜的 CO₂ 的发生量是 0.58KG，而缠绕布是 0.00138KG，此举可以把 CO₂ 的发生量减少为 1/420，目前这项改善措施正在准备中，即将投入实施。



使用缠绕膜

使用缠绕布

(3) 工厂出口使用的纸托盘和缓冲材的循环利用。

欧姆龙 (上海) 有限公司成品出口到日本时使用的纸托盘和缓冲材在从日本进口部品时返回到欧姆龙 (上海)，以此类推循环使用。可减少纸托盘和缓冲材的用量以及废弃物，也可以降低捆包材费用。

(4) 欧姆龙自动化 (中国) 有限公司成品仓库再利用进口纸箱和缓冲材。

把从日本进口产品的纸箱和缓冲材，在国内交货给代理店时循环再利用。此举可减少纸箱和缓冲材用量以及纸箱废弃物，也可以降低捆包材费用。

节能

欧姆龙（上海）有限公司压缩机改造 通过对生产现场改造实现大幅度节能

欧姆龙（上海）有限公司持续开展节能，零废弃物污染等环保活动，2009年度在生产量大幅增加的同时进行了空气压缩机的改造。

过去，在生产线上8台空调空气压缩机同时工作，经过测试和设备调整发现，启动2台空气压缩机就可以满足生产线需求，待生产需要时，随时增开1-2台即可。由此，工厂内空气压缩机的用电量控制在原有的40%，大幅度节约了能源。此外，改造后，每台压缩机的工作时间缩短，减少了设备磨损延长了设备寿命。

欧姆龙（上海）有限公司环境推进工作也获得了社会的认可，作为上海市首批入选的22家企业之一，取得了“清洁生产示范企业”的认证；作为所在的浦东金桥地区首批入选的24家企业之一，成为“低碳制造，绿色生活——百家企业生态环保宣传站”，带动员工及周边企业共同参与环保活动，对环境做出贡献的同时，也提升了欧姆龙的品牌形象。



安装的耐高温排风机可以将热风直接排出室外



排风管道制作现场



排风管道改造过程中



改造完成后的排风管道

创能

太阳能发电

欧姆龙的产品在日本家庭用太阳能系统逆变器市场占有率第一。在中国，欧姆龙也与国内太阳能公司以及公共事业建设部门合作设立示范工程。例如与上海浦东风光能源公司合作建设了停车场顶棚太阳能发电系统，上海地铁3号线长江南路站也安装了欧姆龙的太阳能发电系统。



太阳能发电追踪系统

员工

环保志愿者活动

2008年开始，欧姆龙“Eco-Volun”（环保志愿者活动）持续开展，把环保和志愿者活动普及到每一位员工的日常生活和工作当中。各地区的员工将自己在日常生活、工作中的环保行动记录下来。比如：出行选用公共交通或步行；午休/工作外关灯节电；不使用一次性筷子；循环使用纸张；义务植树；积极参加2008北京奥运/2010上海世博志愿者活动等等。

2008年欧姆龙中国地区的环保志愿者活动达到日本总部的评估标准，由总部出资向上海市九段沙湿地国家级自然保护区基金会捐赠1000万日元，使每位职员都能够体验到“点滴环保小事，从我做起”的成功与快乐。



向上海九段沙湿地国家级自然保护区基金会捐赠1000万日元



向市民发放环保购物袋

义务植树



秉承“企业是为社会做贡献的”这一理念，并将其精髓渗透到中国业务经营的点滴当中。以质量为第一根本，为客户提供优质的产品和服务。欧姆龙在开展业务的同时，承担起为社会可持续发展做贡献的责任。作为合格的企业市民，回报社会。

对顾客的责任

顾客支持服务

欧姆龙自动化（中国）有限公司客户服务中心为客户所有制造业环节（企划—构建—导入—应用—维护）提供准时高品质服务。服务内容包括：

技术咨询介绍

拥有近40名优秀的技术人员，擅于解决选型、使用问题，并精于故障排除，能为客户及时提供正确的解答。目前新增业务咨询和投诉受理功能，更全面的为客户提供电话咨询。业内首创自助语音服务对常见问题提供365D×24H不间断回答。

技术论坛

拥有丰富的技术资料和案例。所有产品一目了然，通过产品型号和名称均可查询。完善的搜索功能，在最短时间内找到客户需要的资料和信息。各版块均设有常见问题置顶帖，能够方便快捷的解决客户的问题。

课堂培训

在上海、北京、广州专设培训中心，在全国范围内开设专业培训、客户化专业培训。课程内容按照不同产品和功能进行分类，体系丰富完善，应对客户的多种需求。高素质的教师队伍、专业的培训设备、优越的培训环境、科学化的管理和服务。

在线培训

视频在线培训内容以基础课程及新产品介绍为主，课程种类丰富，内容生动有趣。无论何时何地，没有基础也可以轻松入学、测试、拿证。

产品维修

专业的维修团队为客户提供全套欧姆龙自动化产品的维修服务，并接受品质投诉。在最短时间内为客户修复产品，减少客户的损失。

满意度调查

主动关心客户感受，倾听客户对欧姆龙各项服务的评价，分析相关意见及建议，及时向相关部门反馈，不断提升服务水平。



欧姆龙健康医疗业务的客户服务

一般售后服务网点

欧姆龙健康医疗中国地区第一家售后服务网点于2000年6月在福州成立。截止到2010年3月底，全国共设有75家售后服务网点，遍布全国30个省市。

售后服务网点主要提供服务：

1. 相关产品信息咨询
2. 相关产品免费检测服务
3. 相关产品免费及收费受理服务
4. 相关产品更换服务
5. 相关产品会员活动

2009年度售后服务网点主要受理来电57047件，顾客商谈65178件，维修更换15257件。

咨询室

欧姆龙健康医疗的20家事务所均设有咨询室，其中北京、上海、广州三地设有专职咨询员，其余17家事务所行政兼任咨询员。咨询室提供产品的咨询、检测、使用指导、更换等服务。

2009年度咨询室主要受理来电90177件，顾客商谈23646件，以及免费维修更换2348件。

呼叫中心

2007年成立了专门为欧姆龙血糖仪用户提供服务的800呼叫中心，2010年呼叫中心的规模进一步扩大，建立了400欧姆龙健康全商品对应的专业化呼叫中心。现呼叫中心客服人员已达9名，日均接电量达450个。

社会贡献活动

在中国，欧姆龙在扶持残疾人就业、教育、体育、社区服务等领域长期持续地开展着丰富多彩的社会贡献活动。

残疾人就业支持

欧姆龙集团认为，“企业不仅仅是追求利润的，只有为社会做出贡献才具有存在的价值”，“企业是为社会做贡献的”。这是欧姆龙集团创始人立石一真先生的个人信念，也是欧姆龙集团世代传承的企业社会责任理念。在日本欧姆龙成立了首家残疾人工厂——欧姆龙太阳。作为这一理念的传承，欧姆龙在中国同样开展着扶植残疾人就业相关的活动。

2005年9月13日，欧姆龙集团在上海召开了董事会会议，会议决定在中国大陆的各家生产工厂中积极雇用残疾人，力争在2008年3月之前残疾人雇用比例达到或超过中国各地的法定残疾人雇用比例，并向工厂所在地社会福利机构捐款300万人民币，用于残疾人上岗培训。截止到2010年3月，有近百名残疾人员工活跃在欧姆龙的岗位上。



残疾人使用欧姆龙捐赠的设备进行康复锻炼



残疾人上岗培训

教育——春雨计划及工业自动化人才培训项目

近年来中国的大学生就业问题广受关注，欧姆龙为缓解大学生就业难这一社会问题，从2008年开始持续支持“大学生职业发展指导计划”。该计划深入大学，从职业人意识、职业规划等方面对大学生实施培训，欧姆龙集团内的公司高管也作为讲师亲临大学，讲述各自的成功经历，为学生指点迷津。同时欧姆龙也向大学生提供企业考察和实习的机会，让大学生能到现场更好地了解企业、了解社会，为就业作好准备。2009年全年共有5千多人直接参与活动，这些活动都得到了参加学校和学生的的好评。

为了培养工业自动化领域的优秀人才，欧姆龙从上世纪九十年代初开始在中国理工大学设立“欧姆龙实验室”，开展为实验室提供器材、编辑教材、人员培训等活动。

此后，伴随着国营企业重组，下岗职工再教育成为社会需求。2004年，欧姆龙与中国电工技术学会合作，得到中国劳动部（现在的人力资源及社会保障部）就业训练技术指导中心认定，成立了“欧姆龙教育训练基地”，下岗职工通过在此培训可以获得技术证书（CETTIC）。目前，“欧姆龙教育训练基地”在全国各地发挥着重要作用。

2009年度，中国共有“欧姆龙教育训练基地”24所，有915名人员接受培训，其中874名获得技能证书。



孙宝磊副总经理演讲



大学生参观欧姆龙生产车间



大学生实践团与公司领导合影

体育——持续赞助大连马拉松、上海/广州万步行

为了促进中国国民健康及增加残疾人参与社会的机会，欧姆龙持续赞助多项体育赛事。

大连国际马拉松及轮椅马拉松：1996~2009



最后冲刺



员工参加迷你马拉松



轮椅马拉松

上海市中老年人万步行：2003~2009



5000名中老年人报名参加万步行



参加万步行的老人们



参加万步行的欧姆龙员工

广州市民万步行：2009年1月



广州市民万步行开幕式



广州万步行启动仪式



万步行队伍开始出发

欧姆龙日员工义务劳动

5月10日欧姆龙创业纪念日，世界各地的员工都同时在进行清扫街道、公园植树，前往残疾人康复中心和敬老院等志愿者活动，以员工自身实际行动为社区做贡献，回报社会。

2009年4月底北京、上海、深圳三地都实施了由中国本社员工发起的“募捐书籍，捐赠贫困儿童”这一活动，为当地民工子弟小学、福利院送去了书籍和学习用具。



欧姆龙自动化（中国）有限公司



欧姆龙工贸（大连）有限公司



在公园义务植树



看望敬老院的老人们



向希望学校的学生赠送书籍和体育用品

尊重个人是欧姆龙经营方针中的第一条，在欧姆龙中国的大家庭里，每一位员工的权益都会受到保障。欧姆龙尊重每一位员工的个性和多样性，支持员工自律，为员工提供能够施展才华和创造自身价值的工作环境。

基本权益保障

通过《中国企业社会责任报告编写指南》的指标体系自查数据显示，欧姆龙在华所有法人企业在遵守劳动法律法规、签订劳动合同、社会保险覆盖率、体检、健康保障、男女职工同工同酬、设立工会等方面都做到了100%合格。

部分销售企业还为员工开设心理健康援助，为工作压力较大的白领“排忧解难”。此外，在人数较多的生产企业，开展丰富多彩的集体活动使员工业余生活变得充满活力。对于远离家乡的打工的生产线一线员工，最需要的就是在企业内同样可以得到亲人般的关怀，欧姆龙公司的领导，每年定期进行家访，充分体现了对员工的人文关爱。



领导定期对员工家庭进行家访



与员工家人合影



员工向领导介绍风土人情



领导帮员工家里割水稻

尊重人权

欧姆龙员工CSR教育活动——深圳工厂的员工CSR教育及成长关怀

2009年9月至2009年12月，深圳当代社会观察研究所（ICO）应欧姆龙（中国）有限公司要求在欧姆龙电子部件（深圳）有限公司开展了员工教育培训项目。欧姆龙培训项目根据普通工人、组长、班长、系长和课长5种不同的培训对象和培训目标，共开设了20次不同主题的培训课程，具体内容涵盖人际关系、心理健康、团队建设、现场管理和技巧等多个主题。本次系列培训的主要目标在于提高工厂各级管理人员，尤其是基层管理人员班组长的职业素质和技能，提高他们的法律意识和人权意识，学会与一线工人打交道，创造和谐的劳资关系，促进企业与个人的共同成长。



课程“金牌班组长”——学员认真笔记

从每次培训课程的反馈结果和学员访谈来看，员工对培训的内容表现出浓厚的兴趣和强烈的学习意愿，并认为自己在培训课程中有所收获和成长。对于普通工人来说，使其在工作之余有一个可以和其他人交流和获取信息，提升自我素质和能力的途径。而对于管理人员来说，则通过培训和交流，反思习惯性的思维和方法，思考总结个人在管理中的经验和方法，学习他人的优势，提升管理技巧和管理能力。

提升员工的人权意识，建设尊重个性和能力的职场氛围，帮助员工实现自我价值，实现员工与企业的共同成长，不仅需要提高企业管理人员的企业社会责任意识，还需要所有普通员工的共同参与和素质提升，给予普通员工更多的成长关怀和学习机会将会是推动企业社会责任提升的重要因素。



课程“90后管理”——学员参与讨论



课程“有效授权”——学员心得总结



课程“有效授权”——学员认真听讲

人权研修

“人权”是国际上广受关注的课题，人权意识的普及及问题改善是社会进步的重要内容之一。欧姆龙自创业以来，秉持“企业是为社会做贡献的”的基本理念，通过自身的事业活动及积极履行企业社会责任，为实现最优化社会不断努力，致力于做优秀的企业公民。制定长期企业社会责任战略时，通过分析对比各课题对于欧姆龙发展的影响度和利益相关者的期待程度，将“尊重人权”这一课题纳入应优先开展活动的领域。

欧姆龙集团已在日本国内和美洲部分地区开展了集团内部的人权意识启发活动，对员工进行了相关培训，现在这些活动已扩展到欧洲以及中国地区。欧姆龙希望通过开展职场中的人权意识教育，努力打造尊重员工个性和能力的企业文化，为实现无歧视的公正社会做出贡献。2010年3月，欧姆龙中国以中国地区全体据点的管理人员为对象，开展了人权研修的活动。

本次的人权研修活动，中国地区管理职员工积极学习了《欧姆龙集团人权教育教材》、《国家人权行动计划》、《浦东新区企业社会责任标准》中的相关内容，并纷纷提出了自己的观点及感想。



人权教育

职业发展

在欧姆龙中国集团企业内，完善的员工培训体系和职业发展通道，确保了每一位员工的职业发展。为了鼓励每一位员工发扬欧姆龙的“发挥挑战精神”这一经营理念，欧姆龙集团特别设立了“挑战精神大奖”，奖励全球欧姆龙的员工各自一年当中不怕失败，勇于挑战的成果。2009年度欧姆龙中国有19个项目获得了该奖。此外，欧姆龙中国各企业都为员工提供各种提高能力和知识的进修机会。



挑战大奖——符合安全规格的UL61058-1试验新规导入

按照2005年9月公布的UL最新要求，操作开关所对应的UL安全规格在2015年前必须要UL1054要变更为UL61058-1。从2008年开始，欧姆龙电子部件（深圳）有限公司进行了首批对象开关规格变更的工作。在这次规格变更的过程当中，最重要的一个环节就是UL61058-1试验新规导入。面对此次UL61058-1试验新规的导入，在没有管理工厂进行现场支援的情况下，欧姆龙电子部件（深圳）有限公司的员工们进行了此次挑战。

在UL61058-1试验新规导入这个项目中，进行UL试验的试验室必须得到UL机关的正式认定，才有资格进行UL试验。在欧姆龙电子部件（深圳）有限公司取得UL61058-1认定之前，所有的定期试验样品和UL现场审查人员抽取的样品全部都要邮寄到日本母工厂进行试验



评价，所有的对象品都要停止出货。由此产生了人员费用、运输费用、步骤、纳期等一系列问题。因此导入 UL 新规试验势在必行。通过对设备构造、性能的把握，在理解 UL 基准的前提下和对 PLC 知识的学习，熟悉了设备条件设定，并能够排除设备故障。此外，通过研究整合，也发现了设备制造中配线图上的错误，并对其进行了修正和设备配线的改造，为一次性通过 UL 试验室正式认定奠定了良好的基础。同时，将 UL 英文版标准的学习和实际设备的操作结合起来，加深了对 UL 基准的理解。

通过一致努力，最终通过了来自 UL 的试验室评估认定。在通过 UL61058-1 试验室的认定后，欧姆龙电子部件（深圳）有限公司制定了 UL61058-1 的试验抽样计划，开始了 UL61058-1 试验。伴随着 UL61058-1 试验的开始，每次试验的周期由三周缩短为一周，预防了试验实施中对象品出货停止，从而避免了在库品滞留、客户纳期延迟等问题。费用方面每年可节约 697 万日元，今后随着更多 UL61058-1 认证机种的增加可节约更多，并且降低了由于试验不及时造成 UL VN 处罚的风险。

有了本次成功挑战的经验后，欧姆龙电子部件（深圳）有限公司今后在面对其他事业（继电器等）电子元器件的 UL 规格时，也具备了独立对应能力。对于以后 UL 审查对应起到了积极的作用。欧姆龙集团为了表彰欧姆龙电子部件（深圳）有限公司参与该项目员工的积极挑战精神，授予其“挑战精神大奖”。



结束语

在中国，欧姆龙将继续秉承“企业是为社会做贡献的”这一基本理念，为创造中国的社会需求，解决课题而不懈地努力。特别是在环境保护事业、合规、残疾人就业支援方面持续不断实践与完善，植根中国，回报中国社会的利益相关者。

2009年度欧姆龙中国地区法人获奖情况



欧姆龙（中国）有限公司获得“2009年跨国公司贡献奖”

欧姆龙（中国）有限公司获得中国企业报社及中国企业 CSR 研究中心授予的“2009 年跨国公司贡献奖”。此奖项是针对在华跨国企业 CSR 相关项目进行综合评价后评选出来的，欧姆龙（中国）有限公司已经是第二次获得该奖。

欧姆龙（中国）有限公司获得世界高血压大会“特别感谢奖”

欧姆龙（中国）有限公司健康医疗业务获得世界高血压大会“特别感谢奖”。该奖项是为了奖励为高血压防止和治疗领域作出突出贡献的企业。



欧姆龙（上海）有限公司获得“上海市清洁生产示范企业”认定

欧姆龙（上海）有限公司通过上海市清洁生产审查合格，被认定为“上海市清洁生产示范企业”。审查内容包括产品生产工程以及管理过程中是否符合上海市环保标准。

欧姆龙电子部件（深圳）有限公司获得“残疾人就业环境改善优秀企业”称号

欧姆龙电子部件（深圳）有限公司获得“残疾人就业环境改善优秀企业”称号，该称号是对欧姆龙电子部件（深圳）有限公司在持续积极采用残疾员工，支持残疾员工发挥特长方面所取得的成绩给予了“为扶持残疾人就业贡献突出”的肯定。画家付小兰以及 2008 年北京奥运会女子射箭团体反曲弓坐姿项目团体冠军获得者萧彦红就是该公司员工。



欧姆龙电子部件贸易（上海）有限公司获得“2009 中国市场电子元器件领军厂商称号”

欧姆龙电子部件贸易（上海）有限公司出席第 74 届中国电子展，并获得“2009 中国市场电子元器件领军厂商称号”。此称号是从参展企业中通过网上投票评选出来的，共 16 家企业获得该称号。