

欧姆龙集团
CSR 采购指南
(中国 ML 版)

Ver. 1. 1. 2

2015 年 5 月

目录

1. 绪论	3
2. 欧姆龙的企业理念.....	4
3. 欧姆龙的采购方针.....	5
4. 供应商行为规范.....	6
5. 对供应商的要求事项.....	11

1. 前言

近年，随着企业活动的全球化，开展企业活动的环境也发生了巨大变化，呈现出多样化的特点。此外，企业丑闻频发，虚假的企业活动也引来社会的强烈批判，社会更加关注企业利益相关方的 CSR（企业的社会责任：Corporate Social Responsibility）。

欧姆龙集团的根本出发点是“企业是为社会做贡献的”，在此基础上追求“倍受全球社会及客户期待的、不可取代的企业”，秉承并实践着以“与社会一同可持续发展”为重心的企业活动。在此过程中，我们制定了“CSR 实践方针”与“CSR 行为指南”，以达成集团内的共识。与此同时，也于 2008 年签署了联合国倡导的以“人权•劳动•环境•反腐败”为基本原则的联合国全球契约。

要在企业活动中践行企业理念，应不仅仅局限在集团自身，更要拓展到整条供应链，这也是社会的要求。此前，欧姆龙集团已在“采购方针中的运营方针”与“对供应商的要求事项”中阐述了 CSR 观点中的重要事项，并已提交给各供应商。

但考虑到之前提到的急剧的环境变化，我们认识到，有必要将供应链中 CSR 的想法更为具体地向供应商作出说明。因此，本次重新制定了本“欧姆龙集团 CSR 采购指南”。希望通过本指南，欧姆龙集团能和各供应商共同推进劳动、安全卫生、环境、道德、产品安全、业务连续性计划、管理方面的改善活动，使整个供应链回避风险，使企业得到持续性发展，尽到对社会的责任。

为了各供应商能理解本指南的主旨，遵守“供应商行为规范”以及“对供应商的要求事项”中的各项要求，我们诚恳希望各供应商能作出相应举措与实践，将其普及与渗透到自身的供应链中。

今后，为了能够了解供应商对各项要求的执行情况，我们将要求供应商进行自我评估与问卷调查，以及通过走访进行确认。

欧姆龙集团今后将与供应商一同努力构筑可持续发展的社会，还望今后继续得到您的理解与合作。

欧姆龙株式会社
欧姆龙（中国）有限公司

2. 欧姆龙的企业理念

Our Mission

我们的使命

用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会

Our Values

我们的价值观

· 创造社会需求

我们始终引领时代前沿，为社会创造新价值。

· 不断挑战

我们始终不畏风险与失败，充满激情地迎接挑战。

· 尊重人性

我们始终以诚信为荣，尊重人的创造性，坚信它将带来无限的可能。

欧姆龙 企业理念

2015年5月修订

● Our Mission 我们的使命

用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会

创始人立石一真为了让广大员工更好地理解“企业是为社会做贡献的”，即“企业不能单纯追求利润，只有为社会做出贡献，才能体现其存在价值”的含义，将其概括为“我们的使命<Our Mission>”。

- 通过事业活动解决社会问题，不断为社会的可持续发展做出贡献，才是我们的存在价值，也是我们的使命。
- 充分回应社会的期待对欧姆龙的持续发展十分重要，同时，也对促进我们的成长和提高生活水平有着重要的意义。
- 实现一个更加充实而舒适，让人们生活得更加安心安全的社会是我们不懈的追求。

● Our Values 我们的价值观

■ 创造社会需求

我们始终引领时代前沿，为社会创造新价值

- “创造社会需求”是指通过感知潜在的需求，使人们的生活变得更丰富，同时率先提供能够解决社会问题的产品和服务，为社会奉献力量。
- “创造社会需求”，不仅仅是开发迄今为止市场上所没有的新产品、服务和模式，同时也包括对既存之物也要着手改善，让人们无论何时何地，都能简单地使用他们所需要的东西。同时还包括对现有工作方式进行改革与创新。

- 不断磨练对未来的审视判断力、挖掘社会潜在需求的感知力和显现潜在需求的创造力，对我们来讲是至关重要的。

■不断挑战

我们始终不畏风险与失败，充满激情地迎接挑战

- “不断挑战”是提供全新价值，创造前所未有的解决方法，积极变革的源动力。
- 只要不断进行史无前例的新挑战，就能够孕育出各种可能性，从而真正实现“创造社会需求”。
- 不畏风险与失败，挑战越难的课题，成功时收获的喜悦也越大，会给我们带来自信。无论成功或失败的经验，我们都能在其中成长，积累营造富强社会的强大能力。

■尊重人性

我们始终以诚信为荣，尊重人的创造性，坚信它将带来无限的可能

- “尊重人性”是我们所有事业活动的核心价值观，蕴涵着我们创造一个“人人都富有个性，充满活力的社会”的决心。
- 我们只有始终诚信待人，才能得到社会的信赖，持续公司的发展。
- 发挥我们每一个人的个性，就能创造无限的可能，贡献于社会发展。营造每个人最大限度发挥能力的环境，是我们团结努力的目标。

3. 欧姆龙集团采购方针

欧姆龙集团在全球范围内推动遵守法规、保护环境等 CSR 采购活动，努力尽到企业的社会责任。在 QCDS(Quality, Cost, Delivery, Service)的整体标准下，以最优价格和最好服务开展日常的采购活动，从而实现高价值产品和高质量服务，提升客户满意度。

为了实现以上目标，特此制定了由「基本方针」、「运营方针」、「供应商行为规范」组成的集团采购方针，并以此指导采购活动的开展。

欧姆龙希望通过与供应商一体化体制的实践，实现贯穿整个供应链环节的 CSR 采购。

●基本方针

■OPEN（开放）：基于自由竞争的原理，开展公开透明的采购。

无论国籍、企业规模、是否有交易实绩，为所有供应商提供基于自由竞争原理的开放式参与机会。

■FAIR（公平）：着重于公正、公平，以及合作伙伴关系。

在采购零部件及服务时，除了质量、价格、交货期、环保措施、技术及健全的事业运营以外，还从守法、遵守社会规范等方面考虑，公正地挑选供应商。

■GLOBAL（全球性）：在全球范围内寻求优秀合作伙伴。

立足于全球观点，在最适当的地点采购全球供应商提供的优质零部件及服务。

●运营方针

■ECOLOGY（环保）：开展能为减轻环境负担做出贡献的采购活动。

积极采用不含有害化学物质的零部件，推进有助于减轻环境负担的绿色采购。

■COMPLIANCE（合规）：本着高度的道德观念，遵守法律法规及社会规范。

遵守采购活动方面的相关法律法规及社会规范，与供应商构建合作伙伴关系，并对采购活动中所获取的供应商机密信息及个人信息加以妥善管理、保护。

4. 供应商行为规范

《关于供应商行为规范的制定》

本规范以欧姆龙集团的 CSR 行动方针为基础，对供应商需要做出的具体行为和活动进行阐述。

此外，在制定过程中还将以下内容作为参考标准。

-欧姆龙集团《CSR 行动方针》

http://www.omron.co.jp/about/csr/pdf_inquiry/pdf/omron_csr_guideline_w.pdf

-EICC《电子行业行为规范(Electronic Industry Code of Conduct)》

http://www.eiccoalition.org/media/docs/EICCCodeofConduct4_Japanese.pdf

-JEITA 社团法人 电子信息技术产业协会《供应链 CSR 推进指南》

http://home.jeita.or.jp/ecb/csr/sc-csr_guide200608j.pdf

-JAPIA 社团方针 日本汽车零部件工业会《CSR 指南》

http://www.japia.or.jp/whatnew/CSR_H22guidebook.pdf

-联合国全球契约

www.unglobalcompact.org

-SA8000：2008 相关条款

www.cepaa.org/

- ISO26000

<http://www.iso.org/iso/home/standards/iso26000.htm>

-中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版）》

-世界经济合作与发展组织（OECD）制定的《跨国企业社会责任指南（2011 版）》

《供应商行为规范》

1. 劳动

1) 雇佣的自主性

■不得通过强制、拘禁（包括因债务引起的拘禁）、强制契约劳动、非自主性监狱劳工、奴隶或人身买卖等方式使用劳动力。其中包括通过以压榨为目的的胁迫、强制、控制、诱拐、欺诈等手段，运输、藏匿、招聘、转让、或接收弱势群体人员。

■所有劳动必须为自主性劳动，员工有选择离职或终止雇佣的自由，但必须遵守法定或者雇佣合同的规定提前通知主管部门。

■不得要求员工缴纳类似押金类的费用，或者要求提供抵押品（如政府颁发的身份证、护照、以及劳动许可证等），并以此作为雇佣条件。

■不得收取过高手续费，向劳动者收取的一切手续费都需公示。

2) 禁止雇佣童工，未成年人劳动注意事项

■禁止在任何业务中雇佣童工。这里的“童工”是指国家法令规定的最低就业年龄的人（中国为未满 16 周岁的未成年人）。

■未成年工不得从事存在健康、安全隐患的，国家法律法规规定相关禁止范围内的工作。这里的“未成年工”是指 16 周岁以上，未满 18 周岁的劳动者。

■必须向未成年工提供合法合规的职场培训方案。

3) 劳动时间

■每周劳动时间（指工作时间、加班时间）不得超过当地法律法规规定范围。

■每周必须给予员工不少于1天的休息时间。

4) 工资与福利

■必须遵守包括最低工资、额外加班、法定补贴等所有薪酬相关法规，向员工支付报酬。

■加班津贴应以当地法律为准，以补偿津贴的形式支付正规的计时工资。

■不得出现违反当地法律的减薪行为（如无相关法律规定，则企业需明文规定（如在雇用合同或人事规章中已写明）且员工也事先知晓）。

■工资的支付内容，必须通过工资明细或类似文件，准时出示给员工。

5) 人道主义待遇

■不得出现性骚扰、性虐待、体罚、身体或精神施压、辱骂等职场骚扰或非人道主义行为，也不允许威胁使用上述手段。

■必须明确对上述行为的惩戒方针及程序，并向员工传达。

6) 禁止歧视

■必须全力保护员工不受到骚扰或非法歧视。

■不得基于人种、肤色、年龄、性别、性取向、民族、出身背景、残疾、妊娠、宗教信仰、国籍、政治观点、工会成员、或婚姻状况而在升迁、奖励、培训机会等录用与雇佣环节歧视员工。

■不得要求员工或准员工接受带有歧视倾向的医学检查。

7) 结社自由

■必须依据当地法律，尊重员工的结社自由、是否加入工会、参加合法的组织或劳动评议会等权利。

■员工享有就劳动条件或薪酬问题与管理层坦诚对话、表达不满的权利，并应保证其不遭受报复、威胁或骚扰。

2. 安全卫生

1) 工作环境的安全

■对于员工所处的潜在安全隐患（电以及其他能源、火、交通工具、坠物等危险），必须通过预防措施或安全对策（如挂牌上锁）、持续的安全训练、合理的设计以及技术与管理手段等方式进行控制。

■若通过以上手段仍无法充分控制危险因素，应向员工提供完善且合适的保护用品。并严格监督保护用品的妥当使用。

■鼓励员工报告安全事故和隐患，不可处罚提出安全顾虑的员工。

2) 应对紧急灾害

■必须事前对隐患进行排查与评估。

■为了将隐患影响降到最低，应准备下列紧急对应措施。例如：警报、通知工作人员、避难方法、员工训练、适当的火灾探测系统、消防设备、现场救护员、合理的出口设施、修复规划等。

3) 职业伤害以及疾病

■应事前对职场中存在的危害因素进行识别，建立职业伤害与疾病的预防、管理、过程追踪、报告等程序系统。也包括下列内容：促进员工报告、灾害及疾病的分类与记录、提供必要治疗、针对灾害疾病的调查与原因排查实施改进措施、帮助员工重返工作岗位。

4) 产业卫生

■应辨识并评估员工暴露于化学性、生物性、物理性环境的情况，并采取相应管理手段。

■为了防止员工过度暴露于上述环境，应采取技术或管理手段。

■若采取以上手段仍无法充分控制危险，应通过适当的防护用具保障员工健康。

5) 体力劳动

■应辨识、评估、管理从事人力搬运作业、搬抬重物、长时间站立、频繁重复动作或高强度的装配任务等对身体具有高负荷性危险性工作的员工。

6) 机械装置的安全对策

■应对制造类机械以及其他类型的机械进行危险性评估。

■应在机械设备对员工具有伤害性的场所，采取安全设备或联动装置、防护墙等安全措施，并进行妥当维护。

7) 卫生设备、饮食、居住

■应向员工提供洁净的卫生间、安全的饮用水、符合卫生标准的食物和储存食物的设施以及食堂。

■员工宿舍应清洁安全，配备合理的紧急通道、洗浴热水、合理的温度管控、以及设有合理出入口的个人空间。

8) 员工的健康管理

■应对全体员工进行适当的健康管理。适当的健康管理是指，实施不低于法定标准的体检等，做到预防疾病与早期发现疾病。也应充分重视预防由于重体力劳动导致的健康问题与员工的心理健康。

3. 保护环境

1) 环境许可证与报告

■应根据相关环境法规，依法取得并更新必要的环境许可证（如排放监督等），进行认证与注册，亦要对之进行时常更新并按照许可证规定的运作和报告要求执行。

2) 防止污染与节省资源

■应通过制造、维护及设备运作程序的改进、原料替换、保护、回收再利用等方式，减少或杜绝包括水与资源在内的一切浪费。

3) 危险有害物质

■应辨识污染环境的化学物质，并进行安全的操作、搬运、保管、使用、回收再利用、处理等方面的管理。

4) 排水与废弃物

■产生于工作、生产过程以及污物处理设备的污水与废弃物，应依据环境法规进行特性评估、监督、管理与处理之后再进行排放或处理。

5) 大气排放

■生产过程中产生的挥发性有机化合物（VOC）或气雾剂、腐蚀剂、粒子状物质、臭氧层破坏物质、燃烧副产物等，应依据环境法规进行特性评估、监督、管理、处理之后再进行排放。

6) 产品含量的控制

■包括标识回收或废弃标签在内，应遵守一切限制或禁止使用特定物质的法律法规以及满足顾客要求。

4. 道德

1) 商业与诚信

■所有商业的互动关系中都应遵循最高的诚信标准。

■应严令禁止一切贿赂、渎职、恐吓、贪污行为（亦包含一切贿赂承诺、索贿、行贿、受贿行为）。

■一切业务交易都应透明进行，并准确记载到当事人的会计账簿与记录中。

■为做到切实遵守防渎职法规，应进行监督和处置。

2) 不正当利益

■不得要求或接受贿赂、以及使用其他手段谋取过度或不正当的利益。

3) 信息公开

■对于事业活动、经营结构、财政状况与业绩等信息，应根据相关法规与业界惯例进行公示。

■在供应链范围内，禁止篡改记录以及伪报事业状况或实践活动。

4) 知识产权

■应尊重知识产权，技术以及方法转让应在尊重知识产权的方式下进行。

5) 公平的事业、广告、竞争

■应维持公平的事业、广告以及竞争标准。

6) 禁止滥用优势条件

■采购交易应以合同为准，诚实公平公正地进行，不得滥用优势条件。滥用优势条件，是指利用作为采购方或委托方的优势，单方面决定或变更与供应商的交易条件，提出不合理要求与义务等。在已有相关法律的国家，应遵守相关法律。

7) 在采购矿物时秉承负责任的态度

■必须制定相应政策合理保证产品中所含有的矿物，不用于直接或间接向非法开采源或国际权威机构认定的禁止开采的国家或地区提供资金或利益。

■应对矿产的原产地与流通过程进行调查，此外，必须应顾客要求向顾客阐明调查手段。

8) 私人信息的保护

■对于供应商、顾客、消费者以及员工等与企业相关的一切人物的私人信息，应进行妥善保护，该保护行为应符合该等人士的合理期望值。

■在对私人信息进行收集、保管、处理、转移、共享时，应遵守隐私与信息安全相关法律法规以及限制条款。

9) 防止客户、第三方的机密信息泄露

■应妥善管理与保护来自客户或第三方的机密信息。机密信息是指，一般情况下被各方认定为机密的文件（包括通过电磁或光学设备记录的数据信息）中公开的信息，或在告知其机密性后，由口头进行公开的信息。

10) 防御电脑与网络威胁

■应采取对策防御电脑与网络上的威胁并进行管理，避免给自身与他方带来损失。电脑与网络上的威胁是指，电脑病毒、电脑蠕虫、间谍软件等。

11) 合理的出口管理

■关于法律法规中具有出口限制的技术或物品，应完善明确的管理体制，进行适当的出口手续。法律法规中限制的技术与物品是指，基于国际共识的法规中有出口限制的零部件、产品、技术、设备、软件等。

另外，有时出口需要办理监管部门等要求的特殊许可手续。

12) 个人身份保护与禁止报复

■应完善对实施检举的供应商或员工的保密以及保护措施。

■为了让员工能不惧报复、安心表明担忧，应完善沟通机制。

5. 产品安全

1) 确保产品安全性

■在进行产品设计时，应能充分确保产品的安全性，销售时应担负制造商应有的责任。

■在产品的安全性方面，应在遵守法律法规的前提下，考虑其应有的安全性。确保产品的安全性，包括对可溯源性（材料、零部件、工序等的记录）等的管理以及对问题及时迅速的解决。

2) 提供产品的相应信息

■关于产品的内容与操作问题，应在遵守法律法规的前提下，站在客户的角度，合理提供必要信息。

■应构筑并运用不良品信息的收集与传达机制。

6. 业务连续性计划

1) 制定业务连续性计划

■应制定业务连续性计划（BCP: Business Continuity Plan）以应对灾害与事故并尽早进行修复。

■应进行包括 BCP 运用与改善在内的战略性运营（“企业延续性管理 BCM: Business Continuity Management”）。

7. 管理

1) 企业责任

■必须制定经管理干部认可的、承诺实践合规性与持续改善的《企业社会与环境责任方针声明》。

2) 经营的责任与义务

■必须明确指定公司内责任代表确切实施管理体系与相关程序的公司内责任代表。

■公司内部责任代表必须定期对管理体系的状况进行评价。

3) 法律和客户要求

■应建立辨识、监督、理解包含本规范各项要求在内的相关法律法规、规定、顾客要求事项的程序。

4) 风险评估与风险管理

■应建立辨识牵涉经营活动风险的程序。

■必须实施对各项风险相对重要度的判定、对所发现风险的管理、遵守法律法规所需的手续、以及物理性统一管理。

5) 改善目标

■为了提高社会与环境责任的绩效，必须明文制定包括定期实施目标的完成性评估、绩效目标、对象与实施计划。

6) 研修

■必须针对管理人员和一般员工进行培训，以落实方针、程序及改善目标，同时满足适用的法律法规和规定（包括安全研修等）。

7) 沟通

■必须建立相关机制，将有关方针、实践、目标以及绩效的信息准确易懂地传达给员工、供应商、以及客户。

8) 员工的反馈与参与

■必须制定程序以评估员工对本规范中的实践事项及条件的理解，从而促进持续性改进。

9) 监查与评估

■必须实施定期的自我评估，以确保符合社会与环境责任相关法律法规、本规范规定事项、以及客户的要求。

10) 整改措施项目

■必须制定程序，以及时纠正通过公司内部外的评估、检查、调查、评价所发现的缺陷与不足。

11) 书面化与记录

■为了保护个人隐私，必须进行适当的机密管理，建立并保存符合法律法规与公司规章制度文件与记录。

12) 个人、客户、第三方、企业商业秘密

■必须构建个人、客户、第三方、企业商业秘密的管理体系和机制，并严格实施。

13) 供应商责任

■必须建立程序，将本规范中规定的项目传达给供应商，且监督其遵守情况。并在可影响和控制范围内对供应商施加积极的影响。

5. 对供应商的要求事项

欧姆龙为了在打造值得顾客信赖的产品的时候，也能肩负起企业社会责任，得到供应商的大力协助是不可或缺的。因此，我们也希望供应商能够遵守以下各项要求。并且，双方在提升各自能力的基础上，为了建立更好的相互合作关系而努力实现以下各项要求。

(1) 遵守法律法规及社会规范

希望各供应商在开展事业活动的国家或地区遵守当地的相关法律法规及社会规范。

●相关法律法规及社会规范示例：

1. 守法
2. 禁止雇用童工、强制性劳动
3. 禁止收受贿赂等不公正交易
4. 禁止在招聘、雇用方面有歧视现象
5. 配备妥善的劳动环境
6. 按照法律法规要求，提供工资报酬

(2) 确保最佳质量

为了能够稳定地提供满足欧姆龙集团质量要求的零部件，请确立质量保证体制并加以维持、提高。

(3) 提供最佳零部件价格

请提供具有市场竞争力的价格，并不断推进成本改善活动。

(4) 稳定供货

请确立与欧姆龙集团采购革新举措相符的零部件供应体制，确保稳定供货。(5) 为环境着想

为了向顾客提供环保产品，供应商也必须具备基于 ISO14001 的环保体制并掌握、削减零部件中所用的有害化学物质。请遵照欧姆龙集团的《绿色采购基准书》开展相应活动。

(6) 技术能力

为了在产品开发阶段就能积极提出发挥专业特长的技术、工艺方法等信息，请加强技术提案能力。

(7) 不采用有纠纷的矿物物

避免使用来自非法开采源或国际权威机构认定的禁止开采的国家或地区的矿产

(8) 健全的事业运营

为了不断构建良好合作伙伴关系，请开展健全、稳定的公司运营。为此，希望公开供应商的经营状况及财务内容。

(9) 贯彻信息管理

请妥善管理、保护通过与欧姆龙集团的交易得知的机密信息及个人信息。

以上为《供应商行为规范》全部内容。

修订记录

版本	区分	修订日	主要内容
1.0	新建	2015 年 3 月 31 日	根据欧姆龙集团指南制定适用于中华地区的指南
1.1	修改	2015 年 6 月 18 日	根据修订版企业理念修改相关内容
1.1.2	修改	2015 年 8 月 21 日	修改欧姆龙集团采购方针&对供应商的要求事项